

# VOGUE

2/2008  
Februar  
Seite 178

## RÜCKFRAGE: CRISTIÁN GÁLVEZ

Der Coach und Autor analysiert das Verhalten Prominenter und gibt Tipps zur Selbstinszenierung in der Öffentlichkeit.



### **Nach welchen Mustern präsentieren sich Prominente?**

Profis achten bei ihrer Inszenierung auf die bewusste Steuerung der Aufmerksamkeit. Ein Boris Becker weiß, dass er sich nicht nicht inszenieren kann. Aus vielen Facetten zeigt er eine erfolgversprechende Auswahl, etwa seine Kinder. Das macht Eindruck.

### **Welche Ihrer Strategien kann man auch privat nutzen?**

Die bewusste Auseinandersetzung mit den eigenen Stärken und Schwächen ist die Basis für langfristigen Erfolg. Wer seine Schwächen in Stärken umwandelt, spielt die Hauptrolle im eigenen Leben. Jennifer Lopez wackelt stolz mit ihrem Allerwertesten, während sich andere ängstlich einen Pull-over um die Hüfte binden.

*Cristián Gálvez: „Du bist, was du zeigst!...“, Knauer Verlag, 256 S., 12,95 €*